

MECC – Madrid Expo Camper & Caravan 2024 cierra sus puertas tras reunir a 25.267 visitantes aficionados al turismo sobre ruedas y se consolida en el circuito internacional

Durante cinco jornadas, el salón ha sido el punto de encuentro para los amantes del camping y el caravaning, que han descubierto todas las novedades de la temporada en cuanto a campers, caravanas, autocaravanas y servicios para el viajero

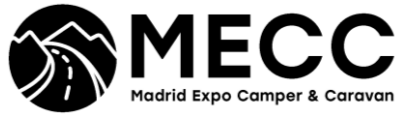
Además de vehículos, MECC 2024 ha congregado a voces expertas del sector, que han compartido sus experiencias, y ha albergado actividades gastronómicas y musicales para toda la familia

Madrid, 23 de septiembre de 2024 –. La segunda edición de [MECC – Madrid Expo Camper & Caravan](#) ha cerrado sus puertas consolidándose como el principal punto de encuentro en España para los amantes del camping y el caravaning. Durante cinco jornadas, un total de **25.267 visitantes** han acudido al salón con el propósito de conocer las novedades de la temporada en cuanto a campers, caravanas, autocaravanas, *urban vans*, tiendas, remolques, accesorios y servicios para el viajero. En este sentido, la feria ha mostrado más de 300 vehículos, con opción de compra y alquiler, convirtiéndose en una auténtica plataforma de negocio donde se ha dinamizado el sector y se ha reforzado su comunidad.

Sergio Fabregat, director de MECC 2024, ha destacado que *“hemos superado las expectativas de asistencia con las que contábamos en un inicio, hecho que nos indica el interés del colectivo campista y caravanista de tener en Madrid un epicentro dedicado a su afición y a su industria. De hecho, esta industria también nos ha trasladado su sentimiento positivo, ya que aparte de mostrar, en la feria los expositores han vendido producto y han establecido significativas relaciones comerciales”*. Del mismo modo, Fabregat ha puesto de relieve las innovaciones que se han presentado afirmando que *“hay firmas globales que ya ven MECC como el escenario en el mercado ibérico donde dar a conocer sus últimas propuestas, factor que igualmente nos posiciona como salón de referencia en el circuito internacional de eventos del caravaning”*.

Entre las innovaciones que se han visto en la feria se encuentran el nuevo modelo California de **Volkswagen**, la Marco Polo de **Mercedes – Benz** 100% eléctrica, las furgonetas Proace y Proace City de **Toyota**, o la gama de campers Ventus de **Nissan**. Asimismo, durante el encuentro se ha constatado la tendencia en auge de vivir experiencias sobre ruedas más personalizadas, autónomas y sin la necesidad de hacer grandes inversiones. Al respecto, en la zona expositiva de MECC 2024 los aficionados campistas y caravanistas han podido descubrir los módulos habitables para automóviles *pick-up*, con los que recorrer todo tipo de vías; conocer una amplia variedad de minicaravanas, que no requieren de permisos especiales; o ahondar en las posibilidades que brindan las tiendas de techo, que se instalan en cualquier vehículo.

También, la feria ha albergado soluciones inéditas, como la camperización de camiones; vehículos que han llamado la atención, como las autocaravanas de lujo de **Concorde**, que incorporan cualquier clase de detalle; o proyectos que van más allá de las ruedas, como casas móviles industrializadas o marquesinas solares que producen energía. En cifras, han sido 130



firmas las que se han congregado a MECC 2024 entre las que igualmente han destacado Rapido, Itineo, Dreamer, Giottiline, Carthago, Concecamper, Fendt Caravan, Fleurette-Florium, Ilusion, Pössl, Tinkervan o Westfalia.

Experiencias, gastronomía y música

Además de exhibir los vehículos, accesorios y soluciones que están actualmente en el mercado, MECC 2024 también ha sido el enclave en el que voces expertas del sector se han reunido a fin de compartir sus vivencias. Todo ello se ha desarrollado en el Escenario Experiencias, en el que se han subido **más de 40 especialistas, profesionales e influencers**, los cuales han explicado trucos, recomendaciones, lugares y trayectos de los que disfrutar.

Verde Por Dentro, con 173.000 seguidores y más de 20 millones de visualizaciones en YouTube; **Viajando Nuestra Vida**, con cerca de 200 mil seguidores en Instagram y más de 9,5 millones de visualizaciones en YouTube; o **Nómadas Charlatanes**, que acumulan casi 50.000 seguidores en YouTube y más de 10 millones de visualizaciones, han sido algunos de los *nomad influencers* que han contado sus aventuras en el auditorio. Por su parte, organizaciones de la talla de la **Plataforma Estatal del Karavanning**, la **Plataforma de Autocaravanas P.A.C.A.** o la **Asociación Madrileña Autocaravanista** ha abordado temas de interés como, por ejemplo, la forma de hacer turismo nómada de un modo sostenible o la normativa a tener en cuenta cuando un *amateur* se adentra en este ámbito. Paralelamente, marcas del sector han divulgado conocimiento de servicio relacionado con aplicaciones funcionales para campistas o plataformas de reserva de áreas para autocaravanas.

Para hacer de la visita a MECC 2024 una experiencia integral, la feria ha acogido **el Gastro Festival de Foodtrucks**, una selección de propuestas gastronómicas sobre ruedas que han deleitado a los más de 25.000 visitantes con sus platos de diferentes regiones del mundo; y en el Escenario Experiencias ha tenido lugar el **Music Life Xperience**, que ha amenizado las últimas horas de cada jornada con los *hits* del momento.

Madrid se reafirma en Europa

La celebración de la segunda edición de MECC ha afianzado a Madrid en el panorama internacional de eventos del camping y el caravanning en el que se hallan ciudades de referencia como Düsseldorf, Birmingham o Parma. Así, la capital ha reafirmado su proyección a la vez que se ha establecido en el mapa europeo mostrando su potencial para el sector.

Sobre [Madrid Expo Camper & Caravan \(MECC\)](#): es un evento organizado por NEBEXT – Next Business Exhibitions en colaboración con IFEMA Madrid. Del 18 al 22 de septiembre de 2024 reunirá en Madrid a profesionales, aficionados, usuarios habituales y nuevos compradores del sector del caravanning para descubrir las últimas tendencias, productos, novedades y ofertas en autocaravanas, caravanas, campers, tiendas, remolques, accesorios y todo tipo de servicios alrededor del turismo de camper & caravan.